



### 샤생크 메타

- 국립 디자인 학교 산업 디자인과 교수, 인도 아메다바드

샤생크 메타는 아메다바드 NID, 산업 디자인 선임교수이다. 공예 분야를 비롯한 소기업 및 대기업에서 풍부한 전문 경험을 쌓았다.

오랫동안 다양한 디자인 과정 모듈을 가르쳤으며, 여러 디자인 분야의 학부생 및 대학원생에게 디자인 프로젝트를 지도했다. 기술 및 디자인 융합, 지속가능성 및 토착 혁신 분야에서 폭넓게 작업했다.

공예를 위한 디자인과 개발을 위한 디자인에 특별한 초점을 맞추, 여러 개도국에서 참석한 일련의 국제 워크샵을 성공적으로 진행했다.

2005년 아시아에서 처음 열린 디자인 교육에 대한 첫 번째 국제 회의, “디자인 교육, 전통과 현대, DETM 05”를 조직하고 공동 진행했다. 이후, 이 회의에서 작성된 80편 이상의 논문으로 이루어진 논문집을 공동으로 편집하여 2007년 발행했다.

### Shashank MEHTA

- Faculty of Industrial Design, National Institute of Design, Ahmedabad, India

Shashank Mehta is a senior faculty of Industrial design at the National Institute of Design, Ahmedabad. Shashank holds rich professional experience of working with the small and large scale industries as well as the craft sector.

Over the years he has taught various course modules and guided students on their design projects, both at the undergraduate and postgraduate levels, and across various design disciplines. Shashank has extensively worked in the area of Technology & Design Fusion, Sustainability and Indigenous Innovations.

He has successfully anchored series of international workshops with the specific focus on ‘design for crafts’ and ‘design for development’ for the participants from various developing countries.

In the year 2005, Shashank organized and co-anchored the first of its kind International conference on Design education in Asia – Design Education; Tradition and Modernity, DETM05. He later jointly edited the publication, comprising over eighty scholastic papers from this international conference, which was released in 2007.

사회 혁신 방법으로서의 교육  
Education as a Means of Social Innovation  
Ensuring a Smooth Transition from the Classroom to the Workplace  
학교에서 직업사회로 이르는 순조로운 전환의 보장

현재 인도는 세계에서 경제가 가장 빠르게 성장하고 있는 국가 중 하나이다. 2020년까지 미국과 중국의 뒤를 이어 세계 3위 경제국가로 도약할 것으로 예상되고 있다. 1990년 GDP 성장률이 4.9% 였던 인도는, 2008년 8.7% 성장률을 달성했다. 거의 20년 전 시작된 자유화가 마침내 경제에 막대한 변화를 가져온 것이다. 세계 경제의 주체로서 인도는 세계적인 작업 규칙과 관행을 받아들이고 있다.

2020년까지 인도 인구의 상당수가 근로연령에 도달할 것으로 예상된다. 즉, 인도는 가장 큰 고급인력을 갖게 될 것이다. 그러나, 인도경제가 개방되고 자본집약적이며, 세분화되고, 중앙화된 산업이 빠르게 확산됨에 따라, 청년층의 전체적인 취업기회는 줄어들고 있다. 전체 인구의 30%이상을 차지하는 것으로 추정되는 이러한 청년층의 대부분은 대학생으로 이루어져 있다. 기존 경제 질서의 역동적인 변화와 이로 인해 발생한 심각한 현대경쟁시장에서 성공해야 한다는 압력을 비롯한 생존 스트레스와 불안감이 이러한 젊은 층에 커다란 충격파를 보내고 있다. 그리고 이러한 현상은 인도사회의 미래에 영향을 끼칠 것이다.

인도에서 직업은 개인의 사회적 지위와 연계되어 있다. 학생들은 학업을 마칠 때까지 혹은 학업을 마친 후에도 부모에게 의존하며, 이러한 관계는 적당한 직업을 찾을 때까지 계속될 수 있다. 좁은 취업문과 치열한 경쟁은 불안감을 유발한다. 학생들은 어마어마한 스트레스를 겪으며 졸업이 가까워지면서 부

담감은 더욱 심각해 진다. 학교에서는 주로 이론을 가르치기 때문에 학생들은 자신의 장점에 대해 혼란스러워 한다. 학습량의 증가로 학생들은 놀며 탐구할 시간이 거의 없다. 이와 더불어, TV 중독 및 컴퓨터 사용증가가 젊은이들이 자신과 자신을 둘러싼 환경을 느끼고 탐구하는데 커다란 장애가 되고 있다. 이 모든 요소가 결합하여, 청년층의 경험수준, 실제사회에 대한 노출, 타인과 상호작용하며 함께 일하는 능력과 전문성 및 사회성을 떨어뜨리고 있다. 최근 들어, 현 교육제도에서 개발한 능력과 산업계의 기대치간 간격이 더욱 벌어져, 학생들의 고민은 더욱 커져만 가고 있다.

## Introduction

Today India is one of the fastest growing economies in the world. By the year 2020 it is expected to be the third largest economy after the United States and China. From the GDP growth of 4.9 percent in the year 1990, the Indian economy achieved the growth rate of 8.7percent in the year 2008. The process of liberalisation that began almost two decades ago has brought about a phenomenal change in the economy. As an important global player, India is now aligning itself with the norms and practices of a global work order.

It is estimated that a major section of the Indian population would be in the working-age group by the year 2020. This would create one of the largest highly qualified workforces. However, with the opening up of the Indian economy and the speedy proliferation of capital intensive, atomised and centralised industries, there has been an overall reduction in employment opportunities for the youth. A major portion of this young population, estimated at over 30 percent of the total population, comprises student/college going population. It is obvious that dynamic changes in the existing economic order, and its resulting stress and anxiety of survival as well as the pressure to succeed in today's highly competitive markets can have far reaching repercussions on this young generation. This would affect the future of Indian society.

In the Indian scenario, a job is associated with the social status of a person. The students are dependent on their parents till the completion of their studies, be it their graduation or post graduation, and may further extend till the time they get the suitable job. Fewer job opportunities and tremendous competition lead to anxiety. Young students undergo a lot of stress, mainly towards their final years of study. Largely theoretical learning, both at school and college, has left the students confused about their strengths. Increasing demands of study leave the students very little time for play and explorations. Coupled with these, the addiction to television and the increasing use of computers become a major hindrance in enabling these young minds to explore and sensitize themselves to their surroundings. All these factors reduce their level of experience, exposure to reality of life outside, their ability to interact and work in team and their professional and socialisation skills. Of late, the gap between the capabilities developed through the current system of education, and the industry expectations have increasingly widened, leaving these students further distressed.

인도 사회

인도 사회는 다른 나라에서는 상상할 수 없을 정도로 다면화된 사회이다. 6400개 이상의 계급, 22개 이상의 공용어 및 인도 전역에서 사용되는 다양한 방언으로 이루어져 있다. 인도는 또한 다계층 사회로서, 각 계층 및 분야는 자신만의 그룹 및 공동체를 형성할 수 있을 정도로 크다. 부유한 계층과 가난한 계층간에 다양한 소득 그룹이 형성되어 있어, 인도는 간단하게 부유한 계층과 가난한 계층으로 나눌 수 없다. 이러한 소득 그룹은 상호의존적이며 사회의 다른 계층 및 계급과 밀접하게 연결되어 있다. 따라서 사회화는 인도의 특성이며 다양한 수준에서 이루어진다. 협력, 공동체생활 및 평화로운 공존은 인도사회의 독특한 특징이다. 그리고 가족은 인도문화와 사회의 중심에 있다.

인도인구의 대부분이 농촌 및 중간소득 그룹으로 이루어져 있다. 이들은 성숙하고 긍정적인 기질을 갖고 있지만, 새로운 변화를 수용하는 면에서 보수적이고 민감한 경향이 있다. 제한된 자원, 기술 및 적은 취업기회로 대부분의 사람들이 안정된 직장과 정기적인 수입을 얻는데 어려워하고 있다. 안정적인 직업은 개인의 미래에 큰 영향을 끼치고 사회적 특권을 더할 수 있다. 이러한 인도의 거대한 중간소득 그룹에게 교육은 사회적 지위를 향상시킬 수 있는 중요한 창과 기회를 제공한다. 교육은 삶의 질을 높이고 고단한 일상에서 약간의 안도감을 가질 수 있다는 열망을 제공한다.

Indian Society

Indian society is multifaceted to an extent perhaps unimaginable in any other part of the world. It comprises more than 6400 castes and sub-castes, over 22 official languages and a vast plethora of dialects that are spoken all over the country. Indian society is also a multilayered society, each layer /segment is large enough to form its own group/community. Indian society is not simply divided into groups like rich and poor, as there are layers of different income groups between these two broad groups. Each such income group is dependent and closely linked with the other layers/strata of society. Socialisation is thus part of Indian nature, and it happens at various levels. Cooperation, community life and peaceful co-existence are the distinguishing characteristics of the Indian society. Family is central to Indian culture and society.

A vast majority of the Indian population comprises people from the rural and middle-income group segments. Though mature and positive in temperament, they tend to become conservative and conscious when it comes to embracing new changes. Limited resources, skills and fewer job opportunities make it difficult for majority of the people to get a secure job and a regular income. Jobs that are of a secure kind can make a major difference to an individual's future and add to his/her prestige in society. For the large middle-income group segment of the country, education offers an important window and opportunity to move higher on the ladder of progress. It aspires to have an improved quality of life and also some relief from its daily struggle for existence.

*A strong supporter of equality, ethics and nonviolence, Gandhi believed that sustainable economic growth can only be achieved through development of the entire human personality and by maintaining the relationship between man and nature.*

Education and India

Education, as Mahatma Gandhi believed, not only moulds the new generation, but reflects a society's fundamental assumptions about itself and the individuals which compose it. According to him, education must aim at educating the whole person, instead of concentrating on one aspect only. A strong supporter of equality, ethics and nonviolence, Gandhi believed that sustainable economic growth can only be achieved through development of the entire human personality and by maintaining the relationship between man and nature. Gandhi thus outlined a comprehensive but decentralised model, keeping in mind its applicability for the large numbers of Indian villages that focused on development of productive and social skills among the masses. According to him, true education is all-round development of the faculties, best attained through action. It bases itself on the fact that knowledge and understanding develop in relation to problems set right by action. Information thrust on the mind only burdens the memory and causes intellectual indigestion, casting learning into oblivion.

Over the years, various models of education based around the Gandhian philosophy of education have been successfully implemented at various levels, and some of them applied at the school level were particularly successful. Nai Talim, the education curriculum promoted by Gandhi, was one of the successful models practiced largely at the rural level, and it was based on the principal idea of imparting education of the body, mind and soul through an

교육과 인도

교육은 마하트마 간디(Mahatma Gandhi)의 믿음처럼, 새로운 세대를 형성할 뿐 아니라 사회와 사회를 구성하는 개인의 근본적인 가정을 반영한다. 간디에 따르면, 교육은 한가지에만 초점을 두는 것이 아니라 전인교육을 목표로 해야 한다. 평등, 윤리 그리고 비폭력을 강력히 지지했던 간디는 전인적인 인간성의 개발과 인간과 자연과의 관계 유지를 통해서만 지속 가능한 경제성장을 달성할 수 있다고 믿었다. 따라서 간디는 대중들의 생산적이고 사회적인 기술 개발에 초점을 두고 수많은 인도마을에 적용할 것을 고려하여, 포괄적이지만 분산된 모델을 구상했다. 그에 따르면, 참교육은 재능의 전반적인 개발이며 행동을 통해서 가장 잘 달성된다. 지식과 이해는 행동으로 설정한 문제와 함께 개발된다는 사실에 바탕을 둔다. 주입식 교육은 기억력에 부담만 주고 지적인 소화불량을 유발하여 학습을 사라지게 한다.

오랫동안 간디의 교육철학을 바탕으로 한 다양한 교육모델이 다양한 수준에서 성공적으로 실행되었으며, 학교에 적용된 일부 모델은 특히 성과가 좋았다. 간디가 장려한 교육과정인 나이 탈림(Nai Talim)은 특히 농촌지역에서 실시된 성공적인 모델 중 하나로서, 교실 학습과 실질적 지식을 적절히 조합하여 몸, 마음 그리고 정신을 따로 교육하는 원칙에 기반을 두고 있다. 고등학교 이후, 그리고 대학에서 제공하는 다양한 직업 프로그램은 학생들이 여러 기술과 능력을 익히도록 도움을 주며, 이는 자기사업기회를 증가시킨다. 또한, 젊은 세대의 사회에 대한 자원봉사를 권장하여 사회적 기술

appropriate combination of practical knowledge with class room learning. Various vocational programmes offered at the post-school/college level helps student attain different skills and capabilities that in turn boost their opportunities for self-employment. Also, there have been several initiatives that encourage the young generation to make voluntary contributions to society and thereby develop their social skills. SPIC MACAY, the Society for the Promotion of Indian Classical Music and Culture Amongst Youth was established in 1977, and today it has its chapters in over 300 towns and cities. This is one such creative attempt to involve the young generation in conservation and promotion of the country’s rich traditional values and heterogeneous cultural tapestry. Focusing on the classical arts, its chapters organise lectures, demonstrations, informal discussions and seminars. The Lead India initiative was launched by one of the country’s largest media houses– The Times of India Group. The initiative was first launched through the group’s newspaper in 2007 and then carried further from next year through television. This is another unique initiative that encourages the deserving young leaders with vision and ability to enter into public governance. Its Teach India initiative on the other hand connects with the young generation and encourages it to contribute towards teaching underprivileged children. Both these initiatives, through their effective campaigns, have succeeded in connecting today’s young generation to the basic demands and needs of society. These and various other initiatives inspire the young generation to take up voluntary work, and in the process inculcate in them a spirit of service that ultimately results in the development of their social skills.

*This large student segment of the country, comprising roughly over 35 million, could be effectively utilised towards positive and constructive outcomes for the society and also for the nation as a whole, through internships/training and field study programmes if creatively integrated within the curriculum.*

However, there are still major gaps in the student’s successful transition from education to a career. This is a major cause of anxiety and stress for both, the students as well as their parents. With fast paced technological and economical changes, it has become increasingly difficult for the academia to maintain the relevance and contemporariness of its curriculum that falls in line with the present demands and expectations of the industries, society, and the nation as a whole and at the same time the aspirations of students. Today’s highly stretched industries are not in a position to invest their time and resources on grooming and moulding the young graduates to their methods and requirements. This further necessitates closer and more professional/formal linkages between the industry and academia. A smooth, gradual and systematic transition from students’ education to their careers can reduce their anxiety and stress. This will also benefit the industry as it would get industry-ready professionals and thereby save on their further training/internship costs. The practical experience and exposure, coupled with theoretical grounding during their study will help these young graduates gain that much needed maturity and confidence to face future challenges, and thereby develop a positive outlook towards life. Combination of professional capabilities and social skills, and the confidence thus developed among these young citizens of the country would in turn help develop a progressive, democratic and healthy society. This large student segment of the country, comprising roughly over 35 million, could be effectively utilised towards positive and constructive outcomes for the society and also for the nation as a whole, through internships/training and field study programmes if creatively integrated within the curriculum.



을 개발하도록 하는 여러 움직임이 있다. SPIC MACAY (Society for the Promotion of Indian Classical Music and Culture Amongst Youth)는 1977년 설립되어 현재 300개 이상의 마을과 도시에 지부를 두고 있다. 이것은 인도의 풍부한 전통적 가치와 다문화를 보호하고 증진하는데 젊은 세대의 참여를 촉진하는 창의적인 시도 중 하나이다. 고전 미술에 초점을 두고, SPIC MACAY 지부는 강연, 시연, 격의 없는 토론 및 세미나를 기획한다. 리드 인디아(Lead India) 운동은 인도의 최대 미디어 기업인 The Times of India Group이 시작했다. 이 운동은 20007년 The Times of India Group의 신문을 통해 처음 시작됐으며 다음 해에 TV를 통해 확대됐다. 이는 비전과 능력 있는 젊은 지도자가 공공영역에 들어갈 수 있게 도움을 주는 독특한 운동 중 하나이다. 한편, The Times of India Group의 티치 인디아(Teach India)는 젊은 세대를 연결하고 빈곤층 어린이 교육에 기여 한다. 효과적인 캠페인으로 진행된 이 두 운동은 오늘날 젊은 세대를 사회의 기본 요구와 연결하는데 성공했다. 이를 비롯한 다른 여러 운동이 젊은 세대의 자원봉사를 독려하고, 봉사정신이 궁극적으로 사회적 기술의 개발에 도움을 준다는 것을 젊은 세대에게 고취시켜주었다.

그러나, 학생들이 학교에서 실무지로 성공적으로 전환하기 위해서는 여전히 장애물이 있다. 이는 부모는 물론 학생들에게 큰 근심거리가 되고 있다. 기술과 경제가 빠르게 변함에 따라 교육계는 산업, 사회 및 국가의 수요와 기대를 포함한 학생들의 열망을 충족하는 현대적 교육과정을 유지하는데 큰 어려움을 겪고 있다. 다방면에 관여하고 있는 현대의 기업은 시간과 자원을 투자하여 젊은 졸업자에게 그들의 방법과 요구조건을 교육할 위치에 있지 않다. 이로 인해 산업과 교육계간 보다 가깝고 전문

적이며 공식적인 연결고리가 필요하다. 학교에서 직업사회로 부드럽고, 점진적이며, 체계적으로 전환 되면 학생들의 불안과 스트레스는 줄 수 있다. 산업계는 바로 직무에 투입할 수 있는 전문가를 구하고 교육과 인턴십 비용을 줄일 수 있으므로, 이는 산업계에도 도움이 된다. 학교에서 배운 이론적 기반에 쌓아 올린 실질적 경험과 노출은 젊은이에게 성숙함과 자신감을 주어 앞으로 어려움을 직면할 수 있게 하므로, 인생에 대한 보다 긍정적인 전망을 갖게 해준다. 전문능력, 사회적 기술, 그리고 자신감으로 뭉친 이러한 인도의 젊은이는 진보적이고 민주적이며, 건강한 사회를 만드는데 기여할 것이다. 인턴십, 교육 및 현장학습 프로그램을 창의적으로 교육과정에 통합하면, 약 3500만이 넘는 학생 인구를 사회와 국가 모두에게 긍정적이고 건설적인 방향으로 효과적으로 이용할 수 있을 것이다.

오늘날과 같은 세계화 시대에 산업, 비즈니스, 조직 및 사회의 경제적 조건은 경쟁자가 생산하는 것보다 나은 제품을 값싸고 빠르게 생산하는 능력에 달려있다. 치열한 경쟁시장에서 살아남기 위해 산업체가 경쟁함에 따라, 바로 직무에 투입할 수 있는 숙련되고 자질 있는 노동력이 필요하다. 젊은이의 기술과 전문능력을 산업체의 현재 니즈와 수요에 맞춘다면 산업 육성과 경제성장에 큰 도움이 될 것이다. 이는 또한 채용기회를 증가시키는데 도움을 준다.

인도는 세계에서 두 번째로 인구가 많은 나라이다. 50% 이상 인구가 근로연령인 상태에서, 인도의 교육은 경제와 사회의 지속 가능한 성장을 도모하는데 핵심적인 역할을 해야 한다. 사회 혁신은 일반적으로 사회 전반에 혜택을 가져오는 혁신으로 정의되며, 채용기회를 증가시키는 적절한 교육모

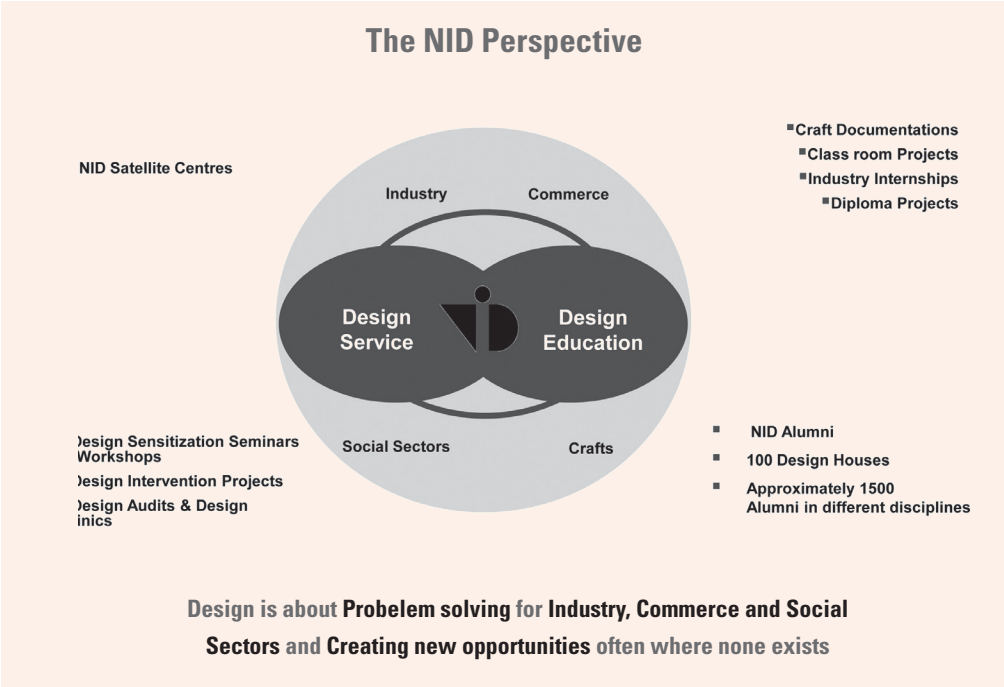
In today’s era of globalisation, the economic condition of any industry, business organisation and of the society as a whole depends on their capability to produce products and services that are better, cheaper and faster than the ones produced by their competitors. As these industries are competing for survival in the fiercely competitive markets, they need skilled hands and quality workforce that can be directly absorbed. Aligning the skills and professional capabilities of the young graduates to the contemporary needs and demands of the industry would help nourish industries and augment the growth of the economy. This will also help increase the employment opportunities.

India is the second most populated country in the world. With over 50 percent of its population in the working age group, education in India has to play a crucial role towards creating sustainable growth of its economy and its society. Social innovation is typically defined as the innovation that is beneficial to society as a whole, and a suitable model of education that increases the employment opportunities would be central to the future progress of Indian society, and thereby form an integral part of social innovation. The Confederation of Indian Industries (CII) is the largest consortium of industries in India. Acknowledging this urgent need to bring together the industry and educational institutes on a common platform to reduce the existing gap, the CII recently organised a workshop on the theme–Sustainable Growth through Education. One of the main issues discussed in this workshop was the importance of developing social skills and etiquette among future professionals. This is an important factor, because in the global economies of the future, the young graduates will be

working in teams, and the success of such teamwork depends on how well they can interact with individuals belonging to various nationalities. the city infrastructure.

NID’s Education Model

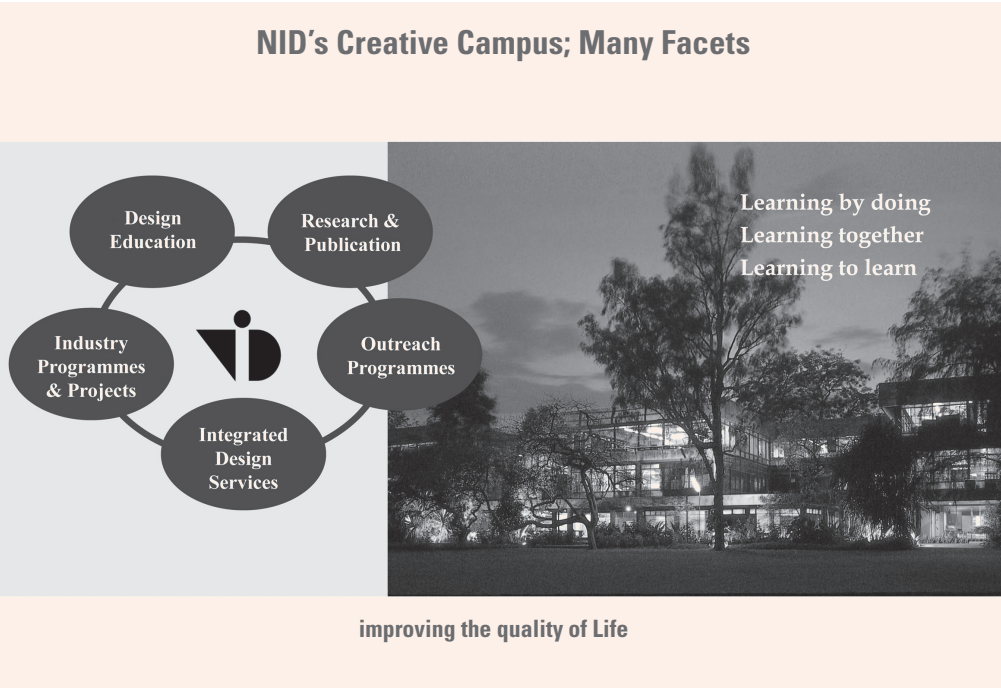
Set up in 1961, the unique system of education practiced at the first design institute of India, National Institute of Design (NID), Ahmedabad, has helped the Institute maintain constant touch with the industry and the society, and also provide that much needed exposure and experience to its students and prepare them according to industry expectations. Established as an autonomous multidisciplinary institute, it offers education programmes, both at the undergraduate and postgraduate level and across 17 different disciplines. Besides education, the Institute is actively involved in design research, training and design awareness through its consultancy wing. Over the last five decades the Institute and its alumni have worked extensively with the country’s variegated industrial and social sectors including the SMEs, craft sectors and also at the grassroots level, and with government and non-government organisations. NID’s consultancy wing helps the Institute and its faculty members maintain closer and regular contacts with various industries and social sectors. The real life experience gained by the Institute’s faculty is shared with the students. Wherever possible the students are also involved in such projects under the faculty member’s guidance.



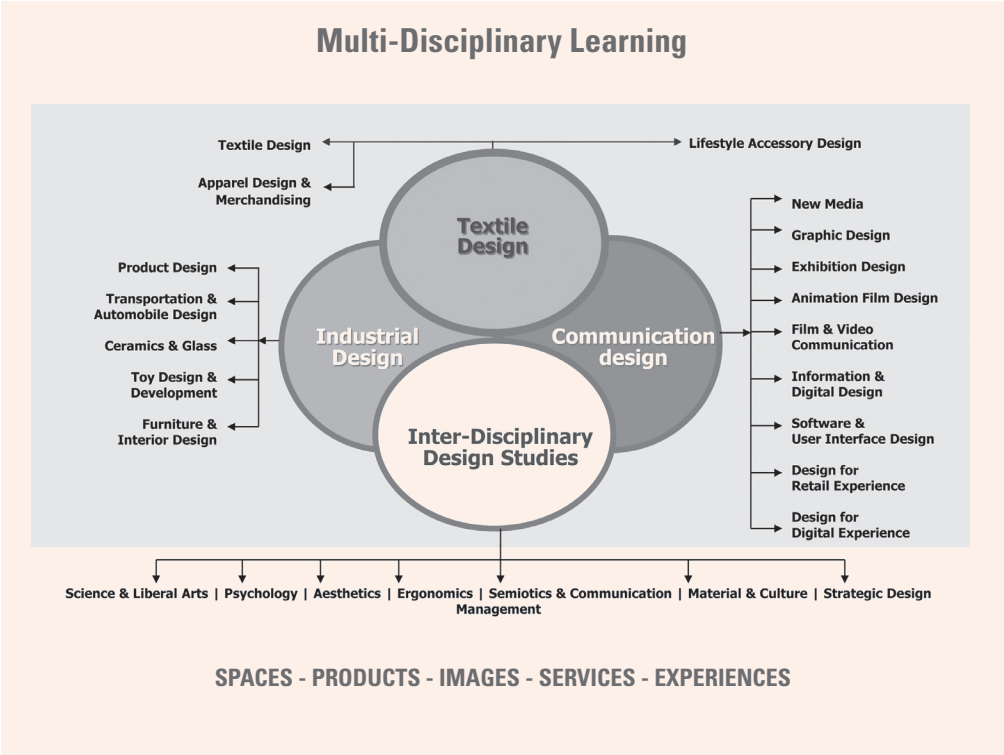
텔은 앞으로 인도사회의 발전에 중앙을 담당하며, 사회 혁신에 핵심적인 부분을 형성할 것이다. CII (Confederation of Indian Industries)는 인도 최대의 산업 컨소시엄이다. 산업계와 교육계를 공통적인 토대에 모아 현존하는 간극을 줄여야 한다는 심각한 필요성을 인식한 CII는 최근 ‘교육을 통한 지속 가능한 성장’이라는 주제 아래 워크샵을 주최했다. 워크샵에서 토론된 주요 이슈 중 하나는 미래 전문가의 사회적 기술과 에터켓 개발의 중요성이다. 미래의 세계화된 경제에서 젊은이들은 팀에서 업무하며 다양한 국적의 사람들과 얼마나 잘 상호작용할 수 있는지에 따라 팀워크의 성공이 결정될 것이기 때문에 이는 매우 중요한 요소이다.

### NID의 교육 모델

1961년 설립된 인도의 첫 번째 디자인 기관인 아메다바드 NID (National Institute of Design)의 독특한 교육 시스템은 NID가 산업 및 사회와의 교류를 유지하고 산업계의 기대치에 따라 학생들에게 필요한 노출과 경험을 제공하고 학생들을 준비시키는데 도움을 주었다. 다양한 과정을 가진 자율형 기관으로 설립된 NID는 17개 전공의 대학원 및 학부생에게 교육 프로그램을 제공한다. 교육 외에 NID는 자문부서를 통해 디자인 연구, 교육 및 디자인 인식에 적극적으로 참여하고 있다. 지난 50년간, NID와 NID 동문회는 SME, 수공예 분야를 포함한 인도의 다양한 산업 및 사회분야와 대중분야 및 정부와 비정부 기관과 폭넓게 작업해왔다. NID의 자문부서는 NID와 NID 교수단이 다



With the academic environment deeply rooted in a value-based approach to problem solving, the system of education here lays more emphasis on learning by doing, learning to learn and learning together, than on mere instruction. With a view to provide adequate scope and opportunity for experimentation and exploration, the curriculum is structured on studio based and project based learning. The overall objective is to educate students about fundamental design skills, give them a thorough understanding of design issues, the ability to think laterally, and above all, the maturity and the confidence to take up independent design assignments as professionals. For this purpose, live industry projects are undertaken as classroom projects in order to provide real life challenges and feedback to the students. Suitable industry exposure in terms of internships, training, and industry visits are also integrated into the curriculum. Ample opportunities are provided to the student designers, in order that they face and experience reality. Several projects and course modules help bring the Institute closer to industry and society, thus developing a mutually beneficial relationship. Learning from the field, is thus made an integral part of the curriculum in the design programme. Students are provided with a number of opportunities during their study and are encouraged to go out to the field and learn through interaction with various stake holders. ‘Environmental Perception’ and ‘Craft Documentation’ are such unique courses offered at NID that are tailor-made to suit the Indian context. These courses have been further refined and perfected over the years. These courses require students to stay with the artisans/villagers for a few weeks and document their macro and micro lives exploring and learning about their culture, tradition, profession, and artefacts. Through craft documentation, the course offered across various disciplines, the



양한 산업 및 사회분야와 보다 밀접하고 정기적인 교류를 유지하도록 도움을 주고 있다. NID 교수단은 실제 프로젝트에서 얻은 경험을 학생들과 공유한다. 학생들은 가능하면 언제나 교수단의 지도 아래 프로젝트에 참여할 수 있다.

학습 환경이 문제해결에 대한 가치기반 접근법에 깊이 뿌리를 두고 있어, NID의 교육체계는 단순한 지식전달이 아닌, 실천을 통한 학습, 학습을 위한 학습 및 공동 학습을 더욱 강조한다. 시험과 탐구를 위한 적절한 범위와 기회를 제공하기 위해, 교육과정은 스튜디오 기반 및 프로젝트 기반 학습에 맞춰져 있다. 전체적인 목표는 학생들에게 기초 디자인 기술을 교육하고, 디자인 문제에 대한 철저한 이해를 제공하며, 수평적으로 사고할 수 있는 능력을 주며, 무엇보다 전문가로서 독립적인 디자인 과제를 수행할 수 있는 성숙함과 자신감을 주는 것이다. 이러한 목적을 위해, 실제 산업 프로젝트를 수업 프로젝트로 수행하여 학생들에게 실질적인 경험과 피드백을 제공한다. 인턴십, 교육 및 현장 방문과 같은 적절한 산업노출도 교육과정에 통합되어 있다. 다양한 기회를 학생 디자이너에게 제공하여 실제문제를 경험하게 한다. 여러 프로젝트와 과정 모듈을 통해 NID는 산업과 사회에 더욱 가까워져, 상호 이득을 주는 관계를 수립했다.따라서 현장학습은 디자인 교육과정에서 핵심적인 부분이다. 재학 중인 학생들은 다양한 기회를 제공 받으며, 현장에 나가 다양한 이해당사자와 접촉하며 실무를 배우게 된다. ‘환경 인식’과 ‘공예 문서화’는 인도환경에 특별히 맞춰진 NID의 독특한 과정이다. 이러한 과정은 오랫동안 정교화되고 개선되었다. 이 과정에서 학생들은 공예가 및 마을주민과 몇 주간 같이 생활하면서 크고 작은 것을 기록하고 문화, 전통, 직업 및 공예품을 탐구하고 배우게 된다. 공예 문서화 과정을 통해 다양한 정보를 제공받고, NID는 현재 거대한 정보 및 지식 데이터베이스

## Education at NID



- Hands-on experience
  - Prototype development.
  - Project based learning
  - Experience on live projects.
- Qualitative assessment
  - A combination of individual and peer group learning.
  - Formal – informal dialogue between faculty and student
  - Continuous and critical feedback
  - mentoring
- Originality and Conceptual quality
- Strong knowledge and skill base

**global perspective but local context**  
**socially responsible design**

Institute has today developed a large repository of information and knowledgebase. It is an extremely valuable resource that provides critical understanding of a subject, and it has been generated through the last five decades. The crafts sector is the second largest employment generating sector, providing employment to over 30 million people. The Institute has recently published a handbook on handicrafts, Handmade in India which is a compilation of over 600 different crafts of the country, a mammoth task, undertaken and completed with the financial support from the Government of India. ‘Exploring Indigenous Innovations’ is another such course module offered to the students. The tasks assigned under this course have to be completed by the students during their summer vacation. This encourages students to explore the indigenous resources that are available outside and through this process, curiosity and thirst for new knowledge is created in them. These course modules, through their process of learning, help students develop sensitivity and respect for their surroundings and the society and the much needed empathy and concern for all the stake holders involved. Various design projects that the students undertake as part of their study provide ample opportunities and challenges to face real life situations.

The thesis project, known at NID as the Diploma Project, lasts for six months. It has to be undertaken by the students in their final semester, and it provides ample opportunity to test their professional capabilities in real life situations. Before embarking on this project in his/her final semester, the student would have already acquired the necessary skills and capabilities as a designer, and thus this - mostly sponsored project, provides a good opportunity for



를 개발했다. 이러한 데이터베이스는 주제에 대한 중요한 이해를 제공하는 매우 값진 자원이며 지난 50년에 걸쳐 제작되었다. 인도에서 공예분야는 두 번째로 일자리를 많이 창출하는 분야로서 3000만 명 이상이 종사하고 있다. NID는 최근 수공예품에 대한 핸드북, 인도의 수공예품을 발간했으며, 이는 인도정부의 지원을 받아 실시한 대형 과제로서 인도의 공예품 600개 이상을 집대성했다. ‘인도 고유의 혁신 탐구’는 학생들에게 이러한 경험을 제공하는 또 다른 과정이다. 이 과정에서 학생들은 여름방학 동안 과제를 완료해야 한다. 학생들은 외부에서 구할 수 있는 인도의 자원을 탐구하고, 이를 통해 새로운 지식에 대한 호기심과 갈망을 갖게 된다. 학생들은 이러한 과정 모듈을 학습하면서 자신의 주변과 사회에 대한 감수성과 존경심을 개발하게 하고 관련된 모든 이해당사자를 공감하고 고려하는 능력을 배우게 한다. 학업의 일부로서 학생들이 맡는 다양한 디자인 프로젝트는 다양한 기회와 도전을 제공하여 실제상황을 직면할 수 있게 한다.

NID에서 학위 프로젝트로 진행되는 졸업 프로젝트는 마지막 학기 6개월간 진행된다. 이 프로젝트는 학생들에게 많은 기회를 제공하여 실제생활에서 자신의 전문능력을 시험하게 한다. 프로젝트를 시작하기 전 학생들은 이미 디자이너로서 필요한 기술과 능력을 갖고 있어, 대부분 협찬을 받은 이러한 프로젝트는 산업 및 조직이 학생의 능력을 시험하고 매우 저렴한 비용으로 제한된 책임을 갖고 디자인을 활용할 수 있는 기회를 제공한다. 이러한 프로젝트는 젊은 디자인 졸업생이 자신의 능력을 실증하여 자신의 직업을 시작할 수 있는 훌륭한 기반을 제공한다. 또한 이러한 프로젝트는 NID에게 좋은 사례연구자료를 제공하여 디자인 능력을 시연하고 홍보하여, 산업 내에서 디자인 인식을 높일 수

있다. 매년 학위 수여식에서 NID는 그 해에 졸업하는 졸업생들의 졸업 프로젝트를 선보이는 쇼케이스, 젊은 디자이너를 발행한다.

학업부담, 과제완수에 대한 부담, 지속적인 경쟁, 결과에 대한 실망감, 낙담 그리고 지루함은 젊은 학생들의 여가시간까지 확장된다. 따라서 여가활동을 창의적으로 개발하여 학생들이 학습의 즐거움을 자신의 영역에 통합시켜 전문역량, 자신감 그리고 자기 만족도를 높일 수 있도록 해야 한다. 캠퍼스 내 사용자에 대한 심도 깊은 연구를 통해 도출한 이러한 통찰력을 바탕으로, ‘서비스 디자인’ 코스 모듈의 일부이고 NID의 대학원 프로그램 중 상위과정인 ‘전략적 디자인 관리’는 이러한 문제를 위한 다양한 서비스를 개발했다. 한 학생그룹이 ‘칭가리(스파크) – 상상력을 불태워라’라는 참가자가 캠퍼스 주변의 공예품을 탐구하는데 도움을 주는 서비스를 개발했다 (포스터-01). 이러한 장소를 견학하면서, 학생들은 지역 공예가와 교류하고 공예가의 지도를 받아 실제로 공예품을 제작하여 직접적인 경험을 쌓고, 이 과정에서 사회문화적 환경을 느끼게 된다. 지루함과 현장연구의 부족함을 없애기 위해, 다른 학생그룹은 ‘창의적인 투어 패키지’라는 서비스를 디자인했다. 이 서비스는 학생들이 그들의 보고서에서 밝힌 바와 같이, 디자인 전공학생이 학습과 재미를 혼합시킬 수 있도록 설계됐으며, 투어 패키지는 연구기법(인간 및 민족 연구)을 배우고 캠퍼스를 벗어나 그러한 연구기법을 실제로 적용할 수 있는 기회를 준다 (포스터-02). 또 다른 학생그룹은 NID 대학원 캠퍼스 전용 LAN 기반 인터넷 라디오 방송국 ‘단 테 난(Dhan Te Na)’을 디자인 했다 (포스터-03). 캠퍼스의 특정 학생그룹이 운영할 수 있도록 포드캐스트 디자인, 유명 강의 또는 토론, 비공식 토론 세션, 정보, 이벤트 업데이트, 뉴스, 사용자 제작

the industry/organization to test the student’s abilities and benefit from design at the fairly subsidized cost and with limited responsibilities. These projects provide good platform for the young design graduates to launch their professional careers by demonstrating their capabilities. These projects also form good case studies for the Institute to demonstrate and showcase design capabilities and thereby create design awareness within the industry. Every year, during the convocation, the Institute brings out a publication titled, Young Designers that showcases the variety of diploma projects undertaken by the graduating students of that year.

Increased pressures of studies, tension of completing their assignments, constant competition, and the resultant confusion, frustration and boredom, all extend to the leisure time of these young students. Therefore, recreational activities should be creatively developed so that the students integrate fun with learning into their own areas and thereby increase their professional competence, their level of confidence, and personal satisfaction. Based on these insights derived through in-depth user study within the campus, as part of their ‘Service Design’ course module, the senior batch of one of NID’s postgraduate programmes called Strategic Design Management, developed a range of services addressing these issues. A group of students designed a service titled–Chingari (Spark).... ignite your imagination that helps participants explore crafts from the vicinity of the campus (Poster-01). Through a short tour of these places it provides opportunities to interact with the local artisans, get hands on experience of the crafts by actually creating them with the guidance of the artisans, and in the process the students get to experience the socio-cultural environment. With an objective of removing

boredom and the lack of field study, the second group of students designed a service titled–Creativeland Tour Packages. It offers, as mentioned in their report “...tailored tour packages for design students to mix learning with fun. The tour package gives an opportunity to the student to learn about research techniques (people study and ethnographic research), and also get out of the campus and use them in real life.” (Poster-02). While yet another group designed a LAN based internet radio station, ‘Dhan Te Nan’, a service specific to the NID’s postgraduate campus (Poster-03). To be operated by the dedicated group of students of the campus, the service will offer podcasts on design, famous lectures or talks, informal discussion sessions and information and updates on events, news, user generated programs, TED talks, design discussions and explorations of music genres. With a view to generate a source of serious learning and platform of gaining design specific knowledge, the radio aims at generating a vibrant campus culture. These students also prototyped their service ideas and tested them in order to check their responses.<sup>1</sup>

The learnings from this exercise were then carried further into their next assignment where each group of students redesigned one of the existing services through extensive research and design applications. Today, technological parameters such as reliability, performance and quality have reached a level of saturation. The economy is rapidly changing from a product-based economy to a service-based economy. Also, homogenisation and customisation have become the focus of most businesses. Also in the context of India, service offers the much needed employment opportunities at the doorsteps of the people, utilising their existing skills and resources and at their convenience. It thereby helps reduce the mass mi-

1. These activities were the fruitful outcomes of the Service Design course that was offered by the students of Strategic Design Management (SDM) discipline at NID. The objective of this course was to introduce the concept of service design along with exploring the scope of design intervention in the field of Service Design.



사생크 메타  
사회 혁신  
방법으로서의 교육

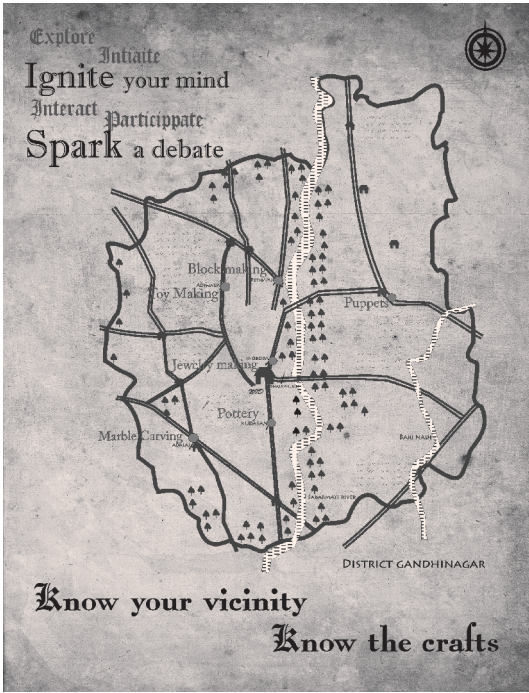


그림 1. 포스터-01  
Figure 1. Poster-01



그림 2. 포스터-02  
Figure 2. Poster-02

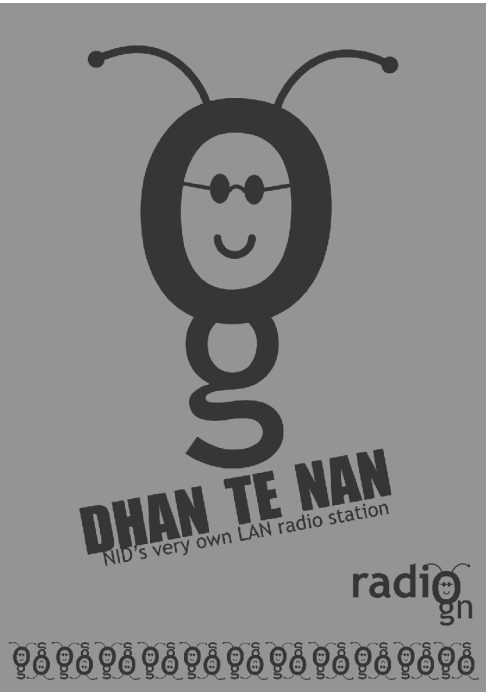


그림 3. 포스터-03  
Figure 3. Poster-03

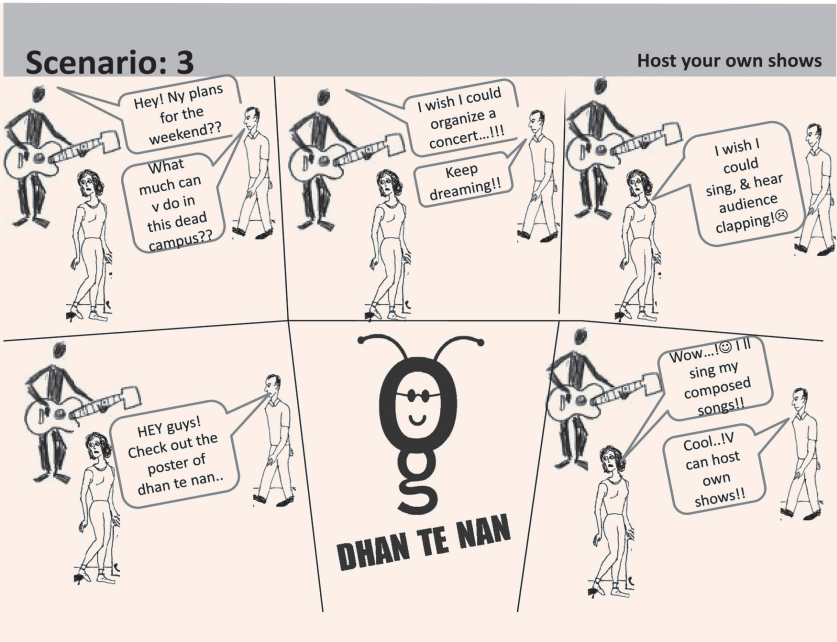
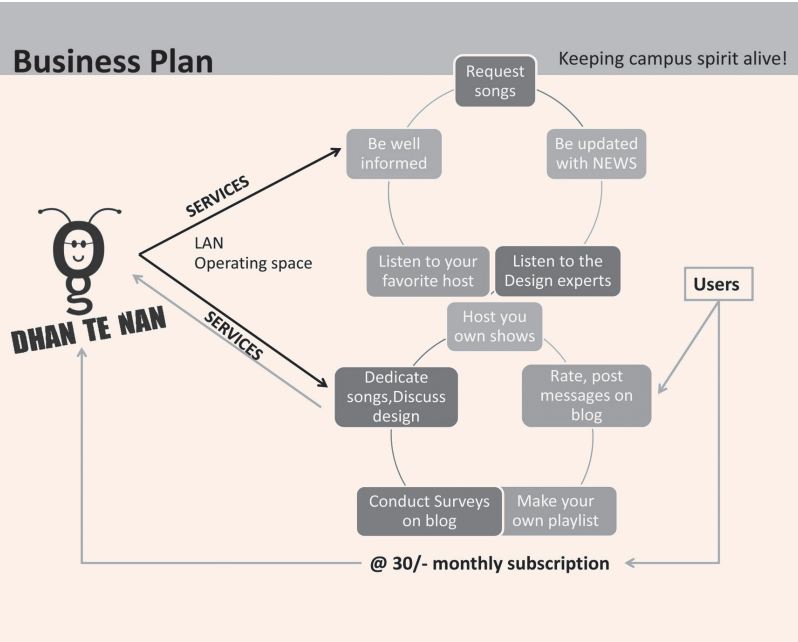
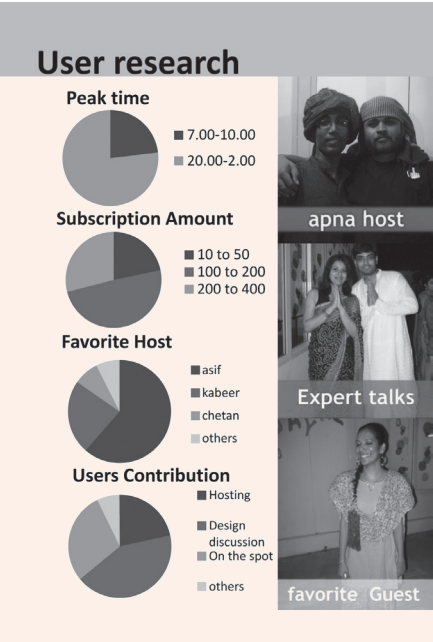


그림 4. 디자인할 서비스의 사용자시험과 견본제작 전에 사용자 연구, 사업계획 및 시나리오 개발.

Figure 4. User Research, Business Plan and Scenario development before its prototype and user tests of one of the services designed.

프로그램, TED 토론, 디자인 토론 및 뮤직 장르 탐구를 인터넷으로 제공한다. 진지한 학습자원과 디자인 전문 지식에 대한 기반을 수립하기 위해, 라디오는 활기찬 캠퍼스 문화를 창출하고자 한다. 이 학생들은 서비스 아이디어의 견본을 만들어 시험하여 다른 학생들의 반응을 살펴 보았다.<sup>1</sup>

이러한 활동에서 학습한 내용은 각 학생 그룹이 폭넓은 연구와 디자인 어플리케이션을 통해 기존 서비스를 재 디자인하는 다음 과제로 심화됐다. 오늘날, 신뢰성, 성능 및 품질과 같은 기술적 매개 변수는 포화상태에 이르렀다. 경제는 제품 기반에서 서비스 기반으로 빠르게 변화하고 있다. 또한, 동질화와 고객 맞춤화는 대부분 비즈니스의 초점이 되었다. 아울러 인도에서 서비스 분야는 사람들의 일상에서 절실히 필요한 채용기회를 제공하여, 기존 기술과 자원을 편리하게 사용할 수 있게 한다. 따라서, 서비스는 인도의 거대한 농촌 인구의 집단이주를 줄이는데 도움을 준다. 이러한 과정 모듈에서 제공하는 학습과 경험은 학생과 캠퍼스 공동체에 새로운 방향을 제시하여 여가시간을 효과적으로 사용하여 하는 것을 넘어서, 중요한 역량을 높이고 적절한 직업을 찾는 데 도움을 준다.

1. 이러한 활동은 NID의 전략적 디자인 관리 전공학생이 서비스 디자인 과정에서 내놓은 값진 결과물이다. 이 과정의 목표는 서비스 디자인 분야에서 디자인의 참여범위 탐구와 서비스 디자인 개념을 소개하는 것이다.

수업 프로젝트, 인턴십 및 기타 학위 프로젝트를 통해 개발된 다양한 프로젝트 포트폴리오와 중요한 거래처는 학생들이 졸업과 동시에 전문 디자이너로서 활동할 수 있게 한다. 졸업생은 프리랜서 디자이너로 활동하거나, 정직원 또는 계약직원으로 취업할 수 있다. NID 전략적 디자인 관리 대학원 프로그램의 마지막 학기를 수강하고 있는 사마스 뭉가일(Samarth Mungali)과 브하나 바리(Bhavna Bahri)는 자신의 디자인 컨설팅 사무실을 시작하고자 계획하고 있다. 이를 위해 이들은 ‘1 단계: 사업가 탐험’이라는 졸업 프로젝트를 진행 중이다. 이 프로젝트는 전략적 디자인 관리 졸업생으로서 자

신의 강점을 이해하고, 사용자와 시장 잠재력을 체계적으로 탐구하고 이해하는데 도움을 준다. 이러한 체계적 연구를 통해 브랜딩과 서비스 디자인이 자신들의 핵심 전문분야라고 파악한 이들은 ‘노 포뮬라 (No Formulae)’라는 디자인 컨설팅 사무실을 설립했다. 이 사무실은 인도의 중소기업에 초점을 둔 것이다. 자체적으로 추진한 프로젝트는 또한 자신의 가설을 시험할 기회를 제공한다. 새롭게 출발한 이 사무실은 아메다바드 국립 디자인 비즈니스 인큐베이터(NDBI)로부터 이미 착수자금을 지원받았다.

NID에서 제공하는 디자인 교육 프로그램의 목적은 학생들이 디자이너로서 긍정적인 성격과 개성을 개발하게 하는 것이다. 이론 및 교실수업과 함께 실질적 경험과 노출을 적절히 통합하여 학생들이 기초지식과 개념을 이해하고 흡수하게 한다. 이로서 학생들은 보다 명확히 이해하고, 자신의 작업에 대해 반성하고, 최종적으로 더욱 앞으로 나가기 전에 자신만의 정의와 결론에 도달하게 된다. 학생들에게 성숙과 자신감을 제공하여 실제 사회에서 어려움을 직면하게 도와주는 다양한 경험과 함께 정기적인 정성 평가와 피드백이 제공된다.

gration of the country’s large rural population. India is therefore largely a service economy. The learning and experience from this course module, besides offering new direction to the students and the campus community to effectively utilise their leisure time, also enhances important capabilities in these young graduates and enable them to build a sound career.

The work portfolio of a variety of projects and vital contacts developed through classroom projects, internships and/or a diploma project helps the young graduates to straight away embark on their journey as professional designers. They can work either as freelance designers or take up a job or retainership with the industry. Two final year students of NID’s post-graduate programme in Strategic Design Management (SDM), aspired to set up their own design consultancy office. Towards this end, they worked on their thesis project–The First Steps: Exploring Entrepreneurship. This helped them systematically explore and understand users, market potentials and the future market trends, along with understanding their own strengths as Strategic Design Management graduates. With their core domain expertise identified as branding and service design, No Formulae, the design consultancy office was set up as a result of this systematic study. It would focus on small and medium scale enterprises of the country. The self-sponsored project also provided them the opportunity to test out their hypothesis. This new start-up has already received its seed funding from the National Design Business Incubator (NDBI), Ahmedabad.


The objective of the design education programme at NID is to help students develop a positive personality and a unique identity as designers. Appropriate integration of practical experience and exposure, along with theoretical and classroom learning help students understand and imbibe the fundamentals and concepts. This helps them get better clarity, scope to reflect on their own work and finally arrive at their own definition and inferences before moving further. Regular qualitative assessments and feedbacks are provided along with a variety of experiences that help student/s develop maturity and confidence to face the challenges of life ahead.

Conclusion


With its rapid economic developments, India is poised to become a major global player in the near future. Its main strength is its large and young workforce. It is expected that over 50 percent of its population will be in the working age group. And a majority of this population, over 35 million, will comprise students. Ensuring a smooth transition from educational training to a fruitful career for these young graduates is one of the important tasks ahead for the country’s academia. Education should focus on all-round development of the entire human personality. Practical experience and exposure, coupled with theoretical grounding, during their study will help these young graduates gain that much needed maturity and confidence to face their future challenges, and enable them to have a positive outlook towards life. Sys-

샤생크 메타  
사회 혁신  
방법으로서의 교육

경제가 빠르게 성장함에 따라, 인도는 가까운 미래에 국제사회에서 핵심 주체가 될 것이다. 인도의 강점은 거대한 젊은 인력에 있다. 인구의 50% 이상이 근로연령에 도달할 것으로 예상된다. 그리고 이중 대다수인 3500만이 학생으로 이루어질 것이다. 이러한 학생들이 학교에서 사회로 부드럽게 전환될 수 있도록 돕는 것이 인도의 교육계가 안고 있는 중요한 과제이다. 교육은 전인교육에 초점을 맞춰야 한다. 학교에서 배운 이론적 배경과 결합된 실질적 경험과 노출은 학생들에게 성숙과 자신감을 제공하여 실제 사회에서 어려움을 직면하게 도와주고, 삶에 대한 긍정적인 전망을 갖게 해줄 것이다. 실제 사회에 대한 체계적이고 통제된 노출은 학생들이 이론에서 실질적인 경험이 중요한 직업세계로 부드럽게 전환하는데 도움을 줄 것이다. 교육 프로그램 내에서 인턴십과 교육 모듈을 적절히 통합하는 것도 학생들의 에너지를 다양한 국가 수립 운동 및 활동에 투자하는데 도움을 줄 것이다. 이러한 것들은 산업과 교육계간 간격을 줄이면서, 학생들의 장점을 이용하여 빠르게 변화하는 세계 시장에서 능력을 유지하게 할 것이다.

결국, 전문능력과 사회적 기술을 결합하고 자신감을 개발한 미래의 인도시민은 진보적이고, 민주적이며, 건강한 사회를 만드는데 기여할 것이다. 이는 지속 가능한 경제 개발을 달성하는데 도움을 줄 것이다. NID에서 제공하는 교육 시스템은 이러한 기준을 충족시킨다. 이번에 시험한 모델을 적절히 재현한다면, 수많은 인도 청년들에게 절실히 필요한 자신감과 성숙을 개발하는 측면에서 큰 영향력을 미쳐, 산업과 사회의 요구에 따라 젊은이들이 자신의 기술과 능력을 맞추게 할 수 있을 것이다. 이는 채용 기회를 증가시키고 인도의 지속 가능한 경제적 사회적 성장을 가져올 것이다. 

tematic and controlled exposure to the realities of life outside would help students make a smooth transition from theoretical learning into a career wherein practical experience is given due importance. Appropriate integration of internships and training modules within the education programmes would also help positively channelise their energies towards various nation building initiatives and activities. These will also help reduce the gap between the industry and academia, and while utilising their core strengths, help them maintain their relevance in today’s’ fast changing global markets.

A combination of professional capabilities and social skills, and the confidence thus developed amongst these future young citizens of the country would in turn help develop a progressive, democratic and healthy society. This would help to achieve the sustainable economic development of the country. The system of education practiced at NID, takes within its ambit all such criteria. This time tested model, if appropriately replicated, will certainly create huge impact in terms of developing the much needed confidence and maturity in the large population of country’s young graduates, aligning their skills and capabilities with industry and society demands. This will increase employment opportunities and help to bring about sustainable economic and societal growth of the country. 

Reference

- “About Nai Talim.” National Council of Rural Institutes. 2009. / 12 October 2009 [http://www.ncri.in/html/nai\\_talim.htm](http://www.ncri.in/html/nai_talim.htm)
- “About Teach India.” Teach India. 2009. / 28 September 2009 [http://teachindia.itimes.com/public\\_teach-india-info.php](http://teachindia.itimes.com/public_teach-india-info.php)
- “Culture of India.” India Culture. 2000-2009. / 16 September 2009 [http://www.indianchild.com/culture%20\\_1.htm](http://www.indianchild.com/culture%20_1.htm)
- “Economic Overview.” The Banyan Tree. 2006-2007. / 25 August 2009 [http://www.thebanyantree.co.in/economic\\_overview.htm](http://www.thebanyantree.co.in/economic_overview.htm)
- “Gujarat Industries to Teach Engineering College Faculties.” Gujarat Money. 2009. / 11 October 2009 <http://gujaratmoney.com/2009/10/11/industries-will-train-engineering-college-faculties-in-gujarat/#> “India Society: Social Systems in India.” Indian Society. 2000. / 21 September 2009 [http://www.indianchild.com/indian\\_society.htm](http://www.indianchild.com/indian_society.htm)
- “India’s Economy since Independence.” The Viewspaper. 2009. / 25 August 2009 <http://theviewspaper.net/india%E2%80%99s-economy-since-independence/>
- Kay, Alan F. Home page. / 12 October 2009 [http://www.alanf kay.com/status/what\\_is\\_social\\_innovation.shtml](http://www.alanf kay.com/status/what_is_social_innovation.shtml)
- “Lead India.” Wikipedia: The Free Encyclopedia. 2009. / 28 September 2009 [http://en.wikipedia.org/wiki/Lead\\_India](http://en.wikipedia.org/wiki/Lead_India)
- “Mahatma Gandhi on Education.” Infed. 2009. / 16 September 2009 <http://www.infed.org/thinkers/et-gand.htm>
- Mehta, S. Home page. / 21 September 2009 <http://www.shashankmehta.com/papers.html>
- Mehta, S. Home page. / 21 September 2009 <http://www.shashankmehta.com/papers.html>
- “Nai Talim.” Wikipedia: The Free Encyclopedia. 2009. / 12 October 2009 [http://en.wikipedia.org/wiki/Nai\\_Talim](http://en.wikipedia.org/wiki/Nai_Talim)
- “NID Background.” National Institute of Design. 2007. / 12 October 2009 [http://www.nid.edu/aboutus\\_main.htm](http://www.nid.edu/aboutus_main.htm)
- “SPIC MACAY.” Wikipedia: The Free Encyclopedia. 2009. / 28 September 2009 [http://en.wikipedia.org/wiki/SPIC\\_MACAY](http://en.wikipedia.org/wiki/SPIC_MACAY)
- United States. Dept. of Commerce Economics and Statistics Administration. Bureau of the Census. Population Trends: India. By Arjun Adlakha. / 21 September 2009. <http://www.census.gov/ipc/prod/ib-9701.pdf>